

PROGRAMA DE CURSO

INDICADORES DE GESTIÓN

El Curso será de características teórico-prácticas. Se desarrollará a lo largo de un (1) día de trabajo (el horario de 9 a 17 horas) para una asistencia máxima de 20 personas.

El Curso incluye:

- / Entrega de Manuales de Curso.
- / Entrega de Certificado de Asistencia y Aprobación.

AUDIENCIA

El Curso está dirigido Gerentes, Subgerentes, Jefes y profesionales encargados de Planificación y Control de Gestión en la empresa.

OBJETIVOS

Lograr que los participantes adquieran los conocimientos necesarios respecto del objetivo, elaboración y necesidad de contar con Indicadores de gestión (KPI's) que estén vinculados con la Estrategia de la Empresa y aperturados por cada área de la misma.

PETER DRUCKER dijo: “lo que no se mide, no se puede mejorar”; frase sintética que refleja la necesidad de contar con el set de Indicadores claves, que no lo mismo que contar con datos, registros, etc. que ocupa a muchas personas en dedicar un tiempo que no agrega valor a la empresa.

TEMAS

- / Qué son los indicadores de gestión?
- / Por qué y para qué utilizar indicadores de gestión?
- / Atributos de los indicadores y tipos de indicadores
- / Propósitos y beneficios del uso de indicadores de gestión
- / Condiciones básicas que deben reunir los indicadores
- / Elementos de los indicadores de gestión
- / Metodología para la construcción de indicadores
- / Tipos de indicadores de gestión
 - Indicadores externos vs internos
 - Indicadores cualitativos vs cuantitativos
 - Indicadores de largo plazo vs corto plazo
 - Indicadores inductores o predictivos vs históricos o rezagados
 - Indicadores primarios o simples vs secundarios o compuestos
 - Indicadores de eficacia vs indicadores de eficiencia
 - Indicadores de entrada/proceso/salida/resultado
 - Indicadores estratégicos vs operativos
 - Indicadores de gestión basados en metodologías
- / Ejemplos de indicadores de gestión (KPI's) por área