

PROGRAMA DE CURSO

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Implementación
para el logro de
mejores resultados.

El Curso será de características teórico-prácticas, incluyendo la resolución de un Estudio de Caso. Se desarrollará a lo largo de un (1) día de trabajo (el horario de 9 a 17 horas) para una asistencia máxima de 20 personas.

El Curso incluye:

- / Entrega de Manuales de Curso
- / Entrega de Certificado de Asistencia y Aprobación

AUDIENCIA

El Curso está dirigido Gerentes, Subgerentes, Jefes y profesionales encargados de Planificación y Control de Gestión en la empresa.

OBJETIVOS

Lograr que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para comprender el Proceso de Planificación Estratégica de una empresa, su importancia y el impacto que tiene en el logro de sus resultados.

Conocer cómo se define una estrategia de una empresa a través de un proceso que analice su entorno competitivo, como descubrir sus amenazas y oportunidades, sus recursos y capacidades internas, determinar sus fortalezas y debilidades competitivas; estos análisis permitirán seleccionar y poner en práctica acciones para obtener una ventaja competitiva sostenible que genere altos rendimientos. Saber gestionarla y hacer seguimientos de esta.

DÍA 1

- / Qué es la Planificación Estratégica? Para qué sirve?
- / El Proceso de Planificación Estratégica, diferentes tipos de estrategias en la vida de una empresa.
- / La Estrategia y la Generación de Valor.
- / Evolución del Concepto de Valor.
- / El análisis del entorno: Porter y el análisis de las fuerzas competitivas, Análisis FODA
- / Definición de Misión y Visión de la empresa
- / Qué es el Balanced Score Card (BSC)?
- / Las perspectivas del BSC
- / La implementación de la estrategia: proyectos e iniciativas
- / El seguimiento del Plan Estratégico: indicadores
- / Alineamiento estratégico de la organización, vertical y horizontal
- / Caso Práctico: de cada una de las etapas del proceso